



ANNIKA ROST, VD PÅ SVENSKT TENN

## ”Vi uppnår löpande alla våra mål enligt plan.”

Det anrika designföretaget Svenskt Tenn har på senare år genomgått stora förändringar och expanderat internationellt. Det hade inte varit möjligt utan ett flexibelt affärssystem som kan hantera företagets komplexa verksamhet.

Svenskt Tenn har funnits i butiken på Strandvägen i Stockholm sedan 1920-talet. Av de produkter som säljs på Svenskt Tenn är större delen formgivna av den österrikiske arkitekten Josef Frank, som tillsammans med företagets grundare Estrid Ericson



skapade Svenskt Tenns tidlösa inredningsfilosofi.

Förutom detaljhandel hanterar Svenskt Tenn även fullskalig produktion med legotillverkning i flera led. Företaget säljer sina produkter via butiker, återförsäljare och en webbshop.

**FOKUS PÅ INTERNATIONELL EXPANSION.** När Annika Rost övertog VD-posten för tre år sedan var hennes uppdrag att expandera företaget internationellt. En förutsättning för att klara detta var att investera i ett nytt helintegrerat affärssystem.

Valet föll på affärssystemet Microsoft Dynamics NAV med branschlösningar för konfektion respektive detaljhandel. Konsultföretaget Tectura anlätades för att leverera lösningen och genomföra implementeringen.

– Vi valde ett system som var så anpassat till vår verksamhet som möjligt för att minimera behoven av justeringar, säger Annika Rost. En bidragande orsak till valet är att Microsoft är ett stort och stabilt företag.

– Målsättningen med affärssystemet var att det skulle bidra till ökad omsättning, ökad leveranssäkerhet, kortare leveranstider och effektivitetsvinster i form av minskat manuellt arbete. Vi uppnår nu alla dessa mål löpande enligt plan, säger Annika Rost.

**NÄSTA STEG: NY HEMSIDA OCH WEBBSHOP.** Affärssystemet är i drift sedan ett och ett halvt år. Nästa steg är att implementera affärssystemet på Svenskt Tenns nya hemsida och webbshop som är kopplad till affärssystemet.

– Vi har en stor efterfrågan på våra produkter i många länder. Därför skapar vi nu en effektiv, attraktiv och lättillgänglig webbshop. Den ska lanseras den 1 juni 2010, säger Annika Rost.

Läs hela kundcaset på [www.microsoft.se/case](http://www.microsoft.se/case)

### TECTURA®

**OM TECTURA:** Tectura är en global leverantör av integrerade verksamhetslösningar baserat på Microsoft Dynamics NAV. Företaget har 1 800 medarbetare i mer än 20 länder och erbjuder specialiserade branschlösningar baserat på integrerade lösningar från Microsoft Business Solutions.

**KONTAKTPERSON:**

Staffan Nilsson, VD, [staffan.nilsson@tectura.com](mailto:staffan.nilsson@tectura.com), [www.tectura.com](http://www.tectura.com)



**OM SVENSKT TENN:** Svenskt Tenn är ett designföretag med inriktning på inredning. Företaget omsätter cirka 90 miljoner kronor och har cirka 45 anställda, av vilka cirka hälften arbetar i butiken på Strandvägen i Stockholm. Företaget har även återförsäljare i New York, London och Tokyo. Svenskt Tenn har upphovsmannarätten till mer än 80 procent av sitt sortiment.

**KONTAKTPERSON:**

Annika Rost, VD, [annika.rost@svenskttenn.se](mailto:annika.rost@svenskttenn.se), [www.svenskttenn.se](http://www.svenskttenn.se)

